

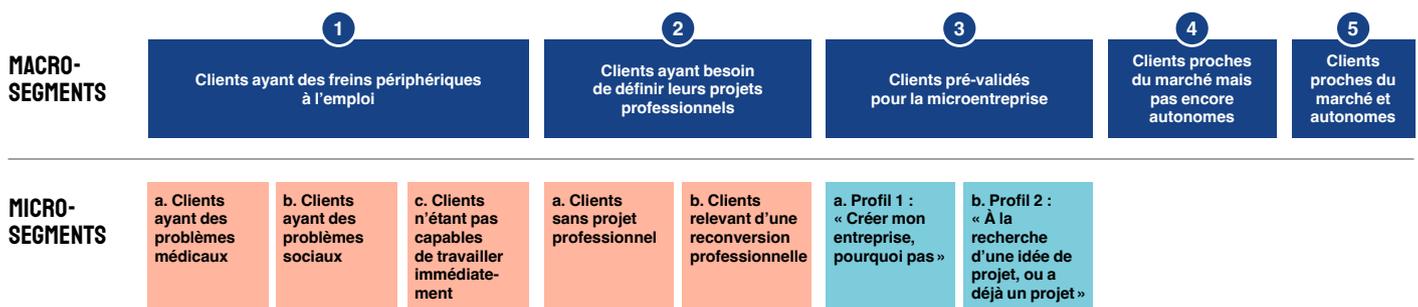
ACTUALITÉS



L'OUTIL DE PROFILAGE EST EN COURS DE REFONTE

Le profilage est l'un des éléments phares de la modernisation de l'ANETI et a pour objectif d'identifier les principales barrières à l'emploi du CE. Pour rappel, ce profilage est réalisé en deux temps. Un questionnaire en ligne rempli par les CE permet de pré-positionner ceux-ci dans un segment. À l'issue de ce questionnaire, un conseiller réalise un entretien diagnostic en présentiel avec le CE afin de valider ce pré-positionnement et lui proposer des services adaptés pour assurer son retour à l'emploi. À terme, si le questionnaire en ligne se révèle capable de positionner un CE avec

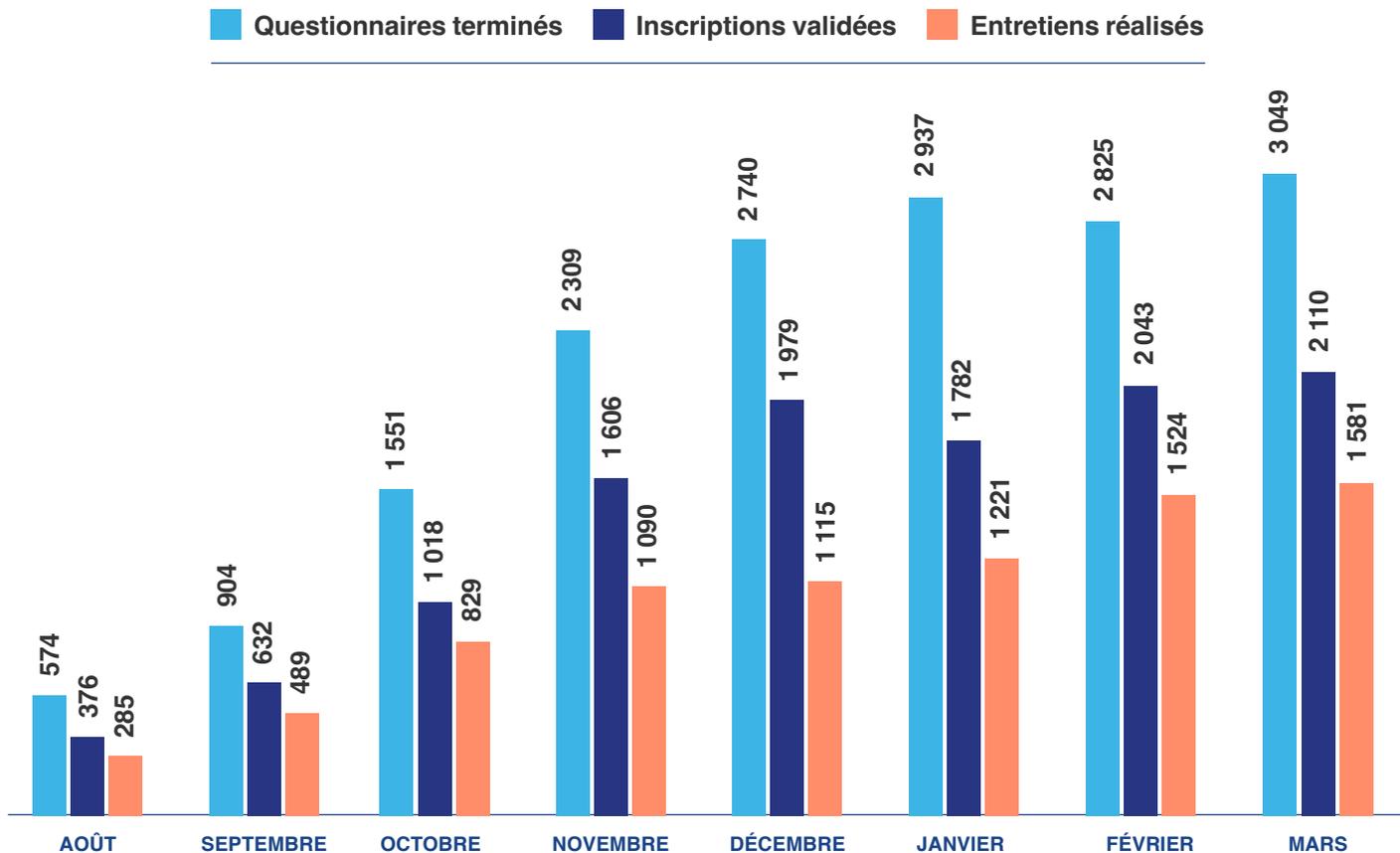
une marge d'erreur très faible, l'objectif est que le CE qualifié comme proche du marché de l'emploi ne soit pas dans l'obligation de venir au BETI afin de rencontrer un conseiller, mais qu'il ait directement accès à des services adaptés comme par exemple un accès en ligne aux offres d'emploi ou au système de matching. Cela permettra à l'ANETI de gagner en efficacité et de mobiliser ses conseillers sur les CE nécessitant davantage de services et d'aide personnalisée, comme cela se fait dans de nombreux autres services publics d'emploi.



Après une phase d'expérimentation de plusieurs mois, force est de constater que plus de 40 pourcents des CE changent de segments – segment initialement défini par le questionnaire en ligne – à l'issue de l'entretien avec un conseiller. Il est donc important de poursuivre les efforts afin de réduire ce pourcentage, notamment pour les segments 4 et 5. Cette refonte de l'outil de profilage a été l'occasion de mettre en place une cellule d'amélioration continue. Cette cellule a pour objectif de créer un mécanisme de suivi fiable et pérenne des outils relatifs aux services aux

chercheurs d'emploi. Les résultats recherchés sont la répartition claire des tâches et responsabilités des différentes parties prenantes, la mise en place de processus fiables de remontée des informations et d'actualisation des outils, ainsi que la création d'un cadre performant de coordination en termes de communication et de formation continue. Cette nouvelle cellule a notamment déjà permis de relever rapidement des manquements et besoins d'amélioration de l'outil de profilage des chercheurs d'emploi (CE) ainsi que du processus d'inscription des CE.

PROFILAGE*



* Chiffre cumulatif. Certains nombres ont diminué entre 2 périodes des suites de changements de définition et d'un nettoyage de la base de données.



NOUVELLE PISTE DE COOPÉRATION AVEC L'EDUCATION OUTCOMES FUND (EOF) POUR LE RENFORCEMENT DES SERVICES D'EMPLOI PROPOSÉS PAR L'ÉCOSYSTÈME

En plus de fournir une assistance technique au service public de l'emploi, GO4Youth a pour objectif d'accompagner l'écosystème de l'employabilité. Cet écosystème est composé d'organisations qui travaillent directement avec des chercheurs d'emploi pour les aider dans leur parcours vers l'emploi, ou avec des entreprises pour les soutenir dans leurs processus de recrutement. Il comprend également des organisations qui accompagnent les jeunes dans le traitement de problématiques sociales ou médicales qui les empêchent d'être actifs sur le marché du travail.

La première phase, qui consistait à l'identification des différents acteurs et à l'analyse de cet écosystème, a été finalisée en partenariat avec E&Y au travers d'une cartographie des structures de l'écosystème et de l'analyse de leurs capacités techniques et de leur pérennité financière. La deuxième phase vise à former et professionnaliser cet écosystème.

Dans le cadre de cette deuxième phase, une nouvelle piste de collaboration s'ouvre entre la Banque Mondiale et l'EOF. En effet, cette dernière, en coordination avec le Ministère tunisien de l'Emploi et de la Formation Professionnelle et le Secrétariat d'État à l'Économie Suisse (SECO), est en train de mettre en place un projet de financement basé sur les résultats visant à insérer environ 2000 jeunes dans des emplois durables en contractant différentes structures dans l'écosystème.

Ce projet, financé par le SECO, utilise un modèle de financement innovant basé sur les résultats où les paiements aux structures dépendent de l'atteinte d'objectifs spécifiques. Sur la base du nombre de jeunes insérés et maintenus dans un emploi durable alors que le projet GO4Youth travaillerait en amont pour soutenir cet écosystème pour que davantage de partenaires puissent concourir pour ce financement sur objectif.



LE RETOUR SUR LES ATELIERS DE TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI (TRE) EST PLUTÔT POSITIF

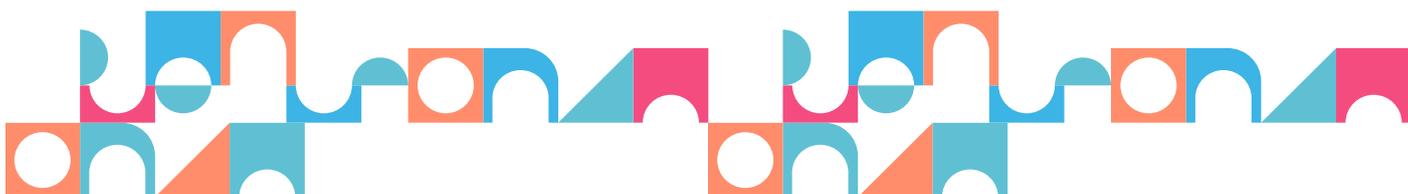
La boîte à outils pour les CE du segment 4 (CE avec un projet professionnel mais pas suffisamment autonome dans la recherche d'emploi) est opérationnelle depuis fin septembre dans les 6 BETI pilotes. Depuis, plus de 160 CE ont déjà pu bénéficier de ces ateliers visant à renforcer leurs techniques de recherche d'emploi. Les retours des bénéficiaires lors de cette phase pilote sont d'ores et déjà assez positifs.

“ Cette formation m'a vraiment beaucoup apporté, j'en suis sortie avec un plan d'action et le fait de toujours avoir une stratégie pour mes recherches d'emploi. ”

Dans le cadre de l'amélioration continue, et suite aux retours des maîtres formateurs ainsi qu'aux enquêtes de satisfaction menées auprès des chercheurs d'emploi, un processus de

revue plus structurée des ateliers est en cours d'élaboration. L'objectif est de peaufiner le contenu de ces derniers. Dans les semaines à venir, plusieurs groupes de discussion seront organisés. Ils réuniront les conseillers des BETI pilotes et les maîtres formateurs afin de recueillir leurs impressions sur les différents ateliers de Technique de Recherche d'Emploi (TRE). À l'issue de ces échanges, la boîte à outils des ateliers TRE sera ajustée pour garantir la proposition d'ateliers à la fois plus efficaces et pertinents.

“ On s'est créé un nouveau réseau et on a connu des formateurs que je remercie vivement, mais aussi de nouveaux collègues et amis. Je vous conseille vivement de participer à cette formation. ”



L'OUTIL DIGITAL DE GÉNÉRATION DE CONTRATS AIDÉS A ÉTÉ ÉTENDU AUX 6 BETI PILOTES

“ L'ANETI traite plus de 110 000 contrats par an et les conseillers passent en moyenne 65 % de leur temps sur le traitement et le suivi de ces contrats. ”

L'outil digital développé par le projet GO4Youth permet aux CE comme aux entreprises de remplir en ligne l'ensemble des informations nécessaires à la génération de Contrats d'Initiation à la Vie Professionnelle (CIVP). Cet outil permet d'ores et déjà de réduire considérablement la charge administrative des conseillers liée aux programmes actifs d'emploi avec un gain de temps estimé à 1h par dossier.

“ On est passé d'une génération de contrat qui prenait environ 1h30 à 30 minutes seulement. ”

Après une première phase pilote effectuée dans le BETI de Charguia, l'outil digital a maintenant été étendu aux 5 autres BETI pilotes du projet depuis le mois de décembre. Depuis la mise en place de cet outil, 2 029 nouvelles entreprises ont finalisé leur inscription, parmi lesquelles 1 885 entreprises ont été validées et sont actuellement actives dans le système. Cela a rendu possible la création de près de 3 419 nouveaux CIVPs, dont près de 1 852 contrats qui ont déjà démarré. Cela représente un gain de productivité total de plus de 420 jours-hommes pour les conseillers des 6 BETI pilotes de l'ANETI, et ce, en juste trois mois !

“ Ce temps gagné permet de renforcer notre cœur de métier. ”



UN NOUVEAU PROCESSUS DE TRAITEMENT DES OFFRES D'EMPLOI EST EN COURS DE VALIDATION

L'un des objectifs stratégiques de l'ANETI à travers la Vision 2030 est de collecter davantage d'offres d'emplois. Mais, avant tout, pour satisfaire au mieux les besoins des entreprises en matière de recrutement, il est nécessaire d'améliorer le traitement de l'offre collectée tout en s'assurant que les ressources de l'ANETI soient mobilisées avec efficacité.

Cette nouvelle approche du traitement de l'offre, élément phare du volet entreprise, se déroule en 5 étapes. Tout d'abord, il s'agit, lors du premier contact avec l'employeur, de déterminer le profil de l'entreprise et d'en comprendre les besoins. Vient ensuite l'assistance dans la rédaction de l'offre pour s'assurer, notamment, que l'offre d'emploi présente toutes les informations nécessaires à un traitement efficace. La troisième étape consiste à définir le mode de diffusion approprié. La quatrième étape est d'identifier les profils de chercheurs d'emploi qui pourrait satisfaire à l'offre proposée. Enfin, l'ANETI accompagne l'employeur pour la sélection finale du candidat.

Pour gager en efficacité, l'ANETI va également expérimenter le principe d'une « segmentation » des entreprises, c'est à dire que le niveau d'effort fourni par l'ANETI, aux différentes étapes du traitement de l'offre, correspondre au profil de l'entreprise et à la spécificité de sa requête.

Par exemple dans le cadre du rapprochement de l'offre et la demande, les services proposés pourront aller de la simple mise en contact de l'entreprise avec une liste de candidats potentiels suite à une recherche informatique (niveau d'effort faible) à une présélection fine après entretien entre le CE et le conseiller afin de fournir à l'entreprise une liste de profils pré-validés sur des critères tels que la motivation, la disponibilité et les qualifications techniques ou transverses. Le déploiement de cette nouvelle approche se fera progressivement, en commençant par la formation de maîtres formateurs qui pourront ensuite former l'ensemble des conseillers opérant dans les BETI pilotes.

NOTES GÉNÉRALES :

■ Le **RETF de 3,7 millions** a été signé et va servir à financer la composante digitalisation de l'ANETI

■ La Direction des Systèmes d'Information a développé un outil interne appelé « **fusion** » qui permet de gérer les duplicatas d'entreprise afin d'assainir leur base de données entreprise.

CHIFFRES CLÉS

CHIFFRES PHARES

RELATIONS ENTREPRISES

➤ **3 419** CIVP traités

CHERCHEURS D'EMPLOI

➤ **3 049** questionnaires de pré-positionnement complétés

➤ **2 110** inscriptions CE validées à l'ANETI

➤ **1 581** entretiens individuels réalisés

BUDGET DU PROJET

