

ACTUALITÉS



41 NOUVEAUX BETI SÉLECTIONNÉS POUR LA 1^{ÈRE} PHASE DE LA GÉNÉRALISATION

LES PHASES DU PROJET



L'ANETI a acté la phase de généralisation des nouveaux services et outils pour 41 nouveaux bureaux de l'emploi et du travail indépendant (BETI), permettant ainsi d'atteindre un taux de couverture de 42% de tous les BETI. Cette entrée en phase de généralisation est subséquente à la réussite de la phase pilote du projet, qui a couvert 6 BETI (Charguia, Fouchana, Hammam Sousse, Kef, Gafsa et Gabes) et dont les travaux ont été validés par le comité de pilotage du 7 juin 2024 au ministère de l'emploi et de la formation professionnelle.

Le projet de modernisation des services de l'ANETI se structure en 4 phases majeures : la première phase a

défini les fondamentaux du projet par la définition de l'offre de services à atteindre, la seconde phase a permis son expérimentation, la troisième phase généralisera cette expérimentation. La quatrième phase, déjà débutée pour l'un des services bâtis, consiste en l'amélioration continue du dispositif.

Un atelier de préparation à la généralisation a été organisé le mercredi 11 septembre avec la participation du Directeur Général par intérim de l'ANETI M. Mohamed Abichou, des directions métiers et SI et des 6 chefs de BETI pilotes.



Plus précisément, cette journée avait pour objectifs de :

- Présenter les indicateurs co-construits avec les directions métiers et les BETI pilotes permettant d'indiquer qu'un service est prêt à être généralisé,
- Présenter la version 2 du dispositif de profilage des chercheurs d'emploi,
- Présenter les résultats de l'enquête de satisfaction sur les ateliers techniques de recherche d'emploi (TRE),
- Discuter avec les 41 BETI des techniques de dédoublement de la base de données entreprises et les éclairer sur les étapes de la généralisation tout en faisant témoigner les BETI pilotes de leur expérience.

Les 41 BETI sélectionnés, issus des 24 gouvernorats de Tunisie, ont été sélectionnés par consensus entre les directions métiers, les directions techniques et les BETI pilotes.

Préalable à l'adoption de nouveaux services et outils, l'importance d'une base de données entreprises nettoyée des doublons a été prise en compte et priorisée dans la démarche de généralisation. Ainsi, les 41 BETI sélectionnés ont reçu une formation sur l'outil « Fusion » de dédoublement par la direction des relations entreprises. Ce processus de dédoublement avance à grands pas : les 41 nouveaux BETI ont débuté le processus et ont reçu plusieurs sessions de formation. Cette étape est un préalable indispensable pour permettre l'utilisation du nouveau service de digitalisation des contrats des programmes actifs d'emploi (PAE).

Une session de questions & réponses a permis de confirmer et l'engagement fort des nouveaux BETI sélectionnés et l'implication des directions centrales pour la réussite de cette nouvelle phase.

Un plan de communication interne est en cours d'élaboration par l'unité communication de l'ANETI pour assurer l'accompagnement réussi de cette généralisation auprès des conseillers des BETI sélectionnés. La Banque Mondiale leur fournira une assistance sur ce volet communication important pour la conduite du changement.

CHIFFRES PHARES DE LA PHASE PILOTE

CHERCHEURS D'EMPLOI

- ▶ **13 396 comptes créés**
+ 42% en 1 trimestre
- ▶ **11 446 inscriptions validées par un conseiller**
+ 43% en 1 trimestre
- ▶ **3 750 questionnaires terminés**
+ 19% en 1 trimestre
- ▶ **3 038 CE convoqués**
+ 35% en 1 trimestre
- ▶ **2 399 entretiens réalisés**
+ 27% en 1 trimestre

RELATIONS ENTREPRISES

- ▶ **2 811 entreprises (3 043 établissements) inscrites dont 2 685 validées**
+ 20% en 1 trimestre
- ▶ **9 963 demandes CIVP déposées dont 8 502 contrats démarrés**
+ 42% en 1 trimestre



L'ANETI, PREMIER SPE EN AFRIQUE À SE DOTER DE LA SOLUTION DE MATCHING DE WCC

Le lancement officiel du développement de la solution de matching choisie par l'ANETI a eu lieu le jeudi 12 septembre 2024, avec les représentants de l'ANETI, de la Banque Mondiale, de WCC et de Deloitte. Cette activité, permettra de doter l'ANETI d'un outil phare, marquant une étape cruciale dans la modernisation de ses services à destination des chercheurs d'emploi.

Grâce à cette avancée, l'ANETI disposera du logiciel de matching ELISE, conçu pour optimiser l'adéquation entre les compétences des demandeurs d'emploi et les opportunités d'emploi disponibles. Développée par la société WCC, la plateforme ELISE propose des portails distincts pour les demandeurs d'emploi, les employeurs et les conseillers. Elle dresse un profil détaillé des candidats, en les reliant aux offres d'emploi à l'aide de taxonomies d'aptitudes et de cadres de compétences prédéfinis. Les employeurs, de leur côté, peuvent publier des offres en spécifiant les compétences requises pour chaque poste. À partir de ces éléments, un « score de matching » est attribué aux candidats, permettant une classification précise. Elle permet également de préciser les écarts entre les compétences du chercheur d'emploi et celles requises par les offres disponibles, afin d'agir par la suite pour les réduire.



Cette solution, déjà adoptée dans plusieurs pays européens tels que la France, le Luxembourg, l'Autriche et l'Allemagne, ainsi qu'en dehors de l'Europe comme à Singapour, en Arabie Saoudite ou encore en Virginie-Occidentale (États-Unis), a fait ses preuves en matière de mise en relation entre candidats et employeurs au sein des services publics de l'emploi.

Avec cette initiative, la Tunisie, via l'ANETI, deviendra le premier pays d'Afrique à se doter de cette plateforme innovante.



LA GESTION DE L'OFFRE VALIDÉE

Le processus de gestion de l'offre, co-construit avec l'ANETI et Ernst & Young (EY), a été validé par la direction des relations entreprises le jeudi 12 septembre 2025. Durant la mission d'appui à l'implémentation du projet GO4Youth du 9 au 13 septembre, une réunion regroupant la direction des relations entreprises de l'ANETI, la Banque Mondiale et EY, a été organisée pour présenter la dernière version du processus de gestion de l'offre.

Cette gestion de l'offre comprend l'ensemble du processus débutant par la prise en compte des besoins de l'entreprise, l'aide à la rédaction d'une fiche de poste, sa diffusion jusqu'à l'aide au recrutement. Cette validation permet donc d'entrer dans la phase de formation des 17 maîtres formateurs de l'ANETI, qui aura lieu durant le dernier trimestre 2024.





NOUVELLE VERSION DE L'OUTIL DE PROFILAGE DES CHERCHEURS D'EMPLOIS PRÉSENTÉE

La seconde version du dispositif de profilage a été bâtie autour des trois éléments structurants suivants : le questionnaire, l'interface conseiller et la méthodologie de l'entretien de diagnostic. La DIOP, estime que cette nouvelle version permettra d'affiner la catégorisation du chercheur d'emploi (CE) dans les macro-segments et de mieux l'argumenter. Le questionnaire de pré-positionnement est ainsi amélioré et renforcé, permettant la pré-segmentation automatique des chercheurs d'emploi

dans 5 macro-segments avant l'entretien de diagnostic. L'entretien de diagnostic a également été révisité pour élargir la réflexion sur les forces et limites du chercheur d'emploi, basé sur une nomenclature prédéfinie. Cette proposition d'évolution vise à mieux argumenter la confirmation du chercheur d'emploi dans un macro-segment précis. Ce nouveau dispositif sera testé auprès de conseillers de l'ANETI, afin d'estimer le temps et la complexité de l'appropriation du dispositif.



LES ATELIERS TRE VALIDÉS POUR LA GÉNÉRALISATION

Les ateliers en techniques de recherche d'emploi (TRE) ont été développés en partenariat avec l'ANETI, la Banque Mondiale, McKinsey et EFE comme un nouveau service destiné aux chercheurs d'emploi. Composés de 8 modules, ces ateliers visent à améliorer les compétences des chercheurs d'emploi ainsi que leurs techniques de recherche. Un total de 160 modules TRE ont été réalisés dans 5 des 6 agences pilotes, avec une moyenne de 10 participants par module. Une enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires de ces ateliers a été réalisée par la Banque Mondiale et présentée durant l'atelier de la préparation de la généralisation.

Les réponses des répondants à l'enquête révèlent que les ateliers ont eu un impact positif sur les compétences en recherche d'emploi de ces derniers. Les sondés ont en effet augmenté leur nombre de candidatures à des offres d'emploi à la suite des ateliers, maîtrisent davantage la

rédaction de CV et l'entretien d'embauche, et utilisent plusieurs moyens pour diffuser leurs candidatures. Les résultats positifs de l'enquête ont permis d'acter la généralisation de ces ateliers à tous les BETI.

“ J'ai repris confiance en moi, et j'ai appris à adapter mon CV à chaque offre ”



**1 Module / Semaine / BETI pilote x
≈ 10 PARTICIPANTS !**



SKILLCRAFT SUR LES RAMPES DE LANCEMENT

SkillCraft est un outil numérique destiné aux chercheurs d'emploi conçu pour évaluer et développer des compétences du 21^e siècle, telles que la flexibilité cognitive, la persévérance et le contrôle de soi. Accessible via des jeux, il fournit un certificat de compétences et un rapport interactif personnalisé pour aider les utilisateurs à identifier leurs forces et faiblesses. Cette évaluation leur permettra d'améliorer leurs compé-

tences et de rechercher des emplois qui tirent parti de leurs points forts.

Une présentation et un plan d'action comprenant le calendrier détaillé des étapes et les décisions à prendre à chacune de ces dernières pour assurer une intégration fluide et sans retard ont été discutés et approuvés. L'objectif est de livrer l'outil à l'ANETI d'ici la fin du mois de mars 2025.



L'ANETI S'ÉQUIPE POUR LA DIGITALISATION

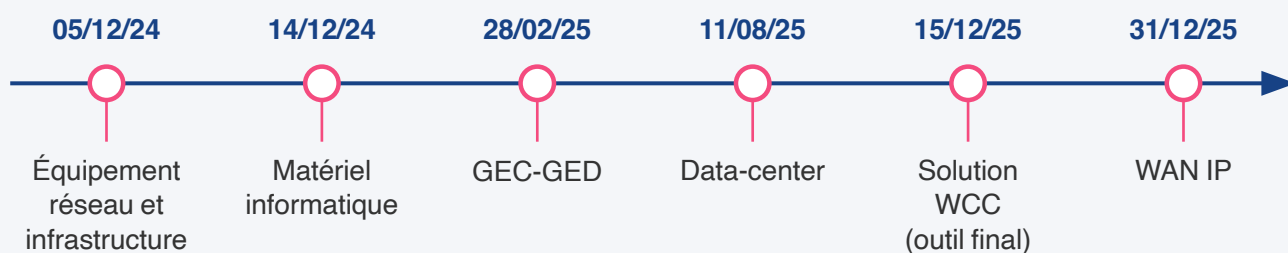
L'ANETI s'équipe pour assurer une meilleure connectivité pour tous ses BETI. L'appel d'offres pour équiper l'ensemble des BETI de la fibre optique (WAN IP) a été lancé afin de bénéficier d'une connectivité à haut débit. Cela permettra d'assurer des conditions optimales d'utilisation des outils et services digitaux qui seront fournis par les BETI aux chercheurs d'emploi et aux entreprises.

De plus, le matériel nécessaire à la modernisation de l'ANETI, comprenant notamment des ordinateurs, imprimantes et scanners, sera reçu en décembre 2024.

L'achèvement des travaux d'aménagement de son data-center est prévu pour août 2025.

Quant à la solution de gestion électronique des courriers et des documents prévue (GEC-GED), sa livraison est prévue pour février 2025. Cette solution de dématérialisation permettra de transformer les documents de l'Agence en capital intellectuel servant à la prise de décision, à la planification stratégique, à la justification des actions, et à la valorisation de la mémoire de l'Agence, tout en fluidifiant et accélérant ses opérations.

LES DATES CLÉS DES DIFFÉRENTS PROCESSUS DE DIGITALISATION





PROCHAINES ÉTAPES

Activités-clés	Date	Responsabilité
Formation sur l'outil fusion pour les 41 BETI	Octobre 2024	ANETI
Expérimentation de la seconde version de l'outil de profilage	Octobre 2024	ANETI avec BM
Lancement des formations sur la gestion de l'offre	Octobre 2024	ANETI et EY
Plan de communication interne d'accompagnement à la généralisation	Octobre 2024	ANETI et BM
Ateliers présentiels de Généralisation	Novembre 2024	ANETI et BM

CHIFFRE CLÉS

BUDGET DU PROJET

